

Metas distritales de 2024-2025

Distrito: **D 6**
Área Estatutaria: **Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México**



Compromiso del Equipo Global de Acción

Con el apoyo del Equipo Global de Acción, el compromiso MISIÓN 1.5 de mi distrito incluye:

Compromiso personal: Inspirar el compromiso y asegurar el éxito de todo el distrito entender, promover y colaborar entre los niveles de liderato.

Dar ejemplo: Motivar, inspirar y apoyar a Leones para lograr los objetivos de MISIÓN 1.5, asegurándose de que cada socio, incluido usted mismo, patrocine al menos a 1 socio nuevo y funde al menos 1 club nuevo.

Mantener la responsabilidad: Revisión del progreso, resolver desafíos y mantener la responsabilidad del éxito de MISIÓN 1.5 a través de reuniones ordinarias.

Supervisar el progreso: Analizar los informes, identificar oportunidades de crecimiento y crear estrategias regionales para superar los obstáculos.

Comentarios y reconocimientos: Compartir comentarios sobre los éxitos y desafíos a los líderes del GAT y reconocer a los socios por sus esfuerzos promoviendo y utilizando la estructura de premio de MISIÓN 1.5.

Implementación eficaz: Asegurar que se ejecuten promociones, capacitaciones y planes de MISIÓN 1.5.

Oportunidades de financiación: Solicite y promueva oportunidades de financiación, como subvenciones de aumento de socios, subvenciones de Desarrollo de liderato, subvenciones de Fundación (LCIF) y / o subvenciones de Mercadotecnia.

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

En apoyo a MISIÓN 1.5, durante mi gestión de Gobernador de distrito, me comprometo a trabajar con mi equipo para lograr las metas de aumento de socios fijadas para nuestra área.

- a. Nuestro equipo constituirá un 0 club(s) nuevo(s) adicional(es) con al menos 20 socios fundadores cada uno.
- b. Nuestros clubes juramentarán a 0 nuevos socios en los clubes establecidos.
- c. Nuestro distrito aumentará nuestra ganancia neta en 0 socios.

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios nuevos	Ganancia neta
1er trimestre	1	94	40
2º trimestre	1	94	40
3er trimestre	1	94	40
4º trimestre	1	94	40

Plan de acción

[Plan de accion Mision 1.5.docx](#)

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para dar a conocer el impacto del servicio en los clubes y atraer a posibles socios, durante mi mandato como gobernador de distrito me comprometo a trabajar con mi equipo para aumentar el porcentaje de clubes León y Leo que informan sobre su servicio.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 100% de los clubes de Leones y Leo de nuestro distrito informen sobre el servicio.
- b. Me comprometo a garantizar que nuestro coordinador de distrito del GST promueva la importancia de planificar e informar oportunamente el servicio.

Plan de acción

[Plan de Acción de Actividades de Servicio del Distrito.docx](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Los líderes bien informados que prestan servicio atraen a nuevos socios e inspiran una experiencia de afiliación positiva para los Leones y Leos de nuestras comunidades. Durante el primer trimestre de mi término como gobernador de distrito, me comprometo a trabajar con mi equipo para promover y facilitar la capacitación de los dirigentes de club y jefes de zona.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que el 100% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 100% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Me comprometo a garantizar que nuestro coordinador de distrito GLT informe sobre la formación completada para presidentes de zona y directivos de club mediante la función Gestionar la formación de Learn.

Plan de acción

[Plan de Liderazgo Distrito D6.docx](#)

LCIF

Enunciado de meta

El mayor conocimiento del impacto de las donaciones a Lions Clubs International Foundation (LCIF), durante la orientación de socios, aumenta los compromisos individuales y las donaciones de Leones y Leos. Durante mi gestión como gobernador de distrito, me comprometo a trabajar con mi equipo para apoyar a LCIF en su empeño por alcanzar su meta de recaudación de fondos y aumentar nuestro impacto global.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que la participación individual en nuestro distrito aumente en un 10% y la participación de los clubes en nuestro distrito aumente en un 10%.
- b. Trabajaré para conseguir una Medalla del Presidente de LCIF de nivel Oro.
- c. Haré una donación personal de 1000 USD a LCIF y pediré a 10 miembros del gabinete de mi distrito que hagan una donación personal a LCIF.
- d. Me comprometo a ganar un premio presidencial de LCIF por el logro de metas asegurándome de que se cumpla la meta de recaudación de fondos de nuestro distrito.

Plan de acción

[Plan de Accion LCIF Distrito D6.docx](#)

Metas Personalizadas (Opcional)

Enunciado de meta

Plan de acción

Enunciado de meta

METAS EMART DISTRITO D6

Las metas EMART para el distrito para el año 2024-2025 están enfocadas en fortalecer y expandir las actividades y capacidades del distrito en las áreas de *Membresía, Extensión, Retención, Actividades y Tecnología*. A continuación, se detallan las metas específicas para cada área:

1. Membresía

*1.1 Aumento de Nuevos Socios:

- Meta: Incorporar 376 nuevos socios al distrito.
- Acciones:
 - Realizar campañas de reclutamiento en comunidades locales.
 - Organizar eventos abiertos para que potenciales miembros conozcan las actividades y el impacto del club.
 - Implementar programas de mentoría para nuevos miembros.

1.2 Ganancia Neta de Socios:

- Meta: Tener una ganancia neta de 160 socios.
- Acciones:
 - Mejorar los programas de orientación y capacitación para nuevos socios para garantizar una integración efectiva.
 - Desarrollar estrategias de retención basadas en la satisfacción y el compromiso de los miembros actuales.

2. Extensión

2.1 Creación de Nuevos Clubes:

- Meta: Crear 4 nuevos clubes en el distrito.
- Acciones:
 - Identificar áreas con potencial de crecimiento y establecer comités de extensión para cada nueva zona.
 - Ofrecer apoyo logístico y recursos a los nuevos clubes para facilitar su establecimiento.
 - Organizar reuniones de información y sesiones de planificación en las nuevas áreas objetivo.

3. Retención

3.1 Retención de Socios Actuales:

- Meta: Mantener una tasa de retención alta, enfocándose en la satisfacción de los socios.
- Acciones:
 - Realizar encuestas de satisfacción periódicas para identificar áreas de mejora.
 - Implementar programas de reconocimiento y premios para miembros activos y comprometidos.
 - Organizar eventos sociales y de formación continua para fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia.

4. Actividades

4.1 Incrementar el Número de Actividades de Servicio:

- Meta: Aumentar el número de actividades de servicio comunitario realizadas por los clubes del distrito.
- Acciones:
 - Fomentar la colaboración entre clubes para organizar proyectos conjuntos de mayor impacto.
 - Proporcionar recursos y guías para la planificación y ejecución de proyectos de servicio.
 - Promover la documentación y el reporte de actividades en la plataforma internacional.

5. Tecnología y Comunicación

5.1 Mejora en la Utilización de Tecnología:

- Meta: Asegurar que todos los clubes utilicen la plataforma internacional para gestionar sus actividades y miembros.
- Acciones:
 - Ofrecer talleres y capacitaciones sobre el uso de la plataforma internacional.
 - Establecer un equipo de soporte tecnológico para ayudar a los clubes con cualquier dificultad.
 - Fomentar el uso de redes sociales y herramientas digitales para la promoción de actividades y la comunicación interna.

Plan de Implementación

Fases de Implementación:

1. Evaluación Inicial:

- Realizar una evaluación inicial de las capacidades y necesidades del distrito.
- Identificar líderes y formar comités para cada área de enfoque (membresía, extensión, retención, actividades, tecnología).

2. Planificación y Capacitación:

- Desarrollar un plan detallado de actividades y metas específicas para cada trimestre.
- Organizar sesiones de capacitación y talleres para los líderes y miembros del comité.

3. Ejecución y Monitoreo:

- Implementar las estrategias y actividades planificadas.
- Monitorear el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

4. Evaluación y Mejora Continua:

- Realizar evaluaciones periódicas del progreso y el impacto de las actividades.
- Recoger feedback de los miembros y realizar ajustes para mejorar continuamente.

Plan de acción

[Plan de Accion Metas EMART Distrito D6 2024-2025.docx](#)

Iniciativas Especiales

Durante la primera mitad de mi gestión como Gobernador de distrito, mi distrito planea apoyar la siguiente causa global:

Medio ambiente

Durante la segunda mitad de mi gestión como Gobernador de distrito, mi distrito planea apoyar la siguiente causa global:

Hambre

Además, el primer vicepresidente internacional Fabricio Oliveira ha pedido a su distrito que se identifiquen 30 lugares para la posible constitución de clubes nuevos.

Plan de acción

[Listado constitucion de Clubes D6.docx](#)